



UŽSAKYMAS

Užsakymo numeris: 2
Užsakymo data: 2009 10 14

Klientas: Viasat
Produktas: Viasat HD
Kampanija: Viasat HD įvaizdis
Pirkimo būdas: TRP
Kampanijos laikotarpis: 2009 10 21 – 11 13
Tikslinė grupė: A25-45 inc (Visi nuo 25 iki 45 metų inc+)
TRP kiekis: 350 su +/- 5% paklaida
TRP pasiskirstymas tarp kanalų: TV3 – 92%; TV6 – 8% su +/- 2 procentinių punktų paklaida
TRP dalis per TV3 PT ir NT zonose: 70% su +/- 5 procentinių punktų paklaida
TRP dalis per TV6 PT ir NT zonose: 60% su +/- 5 procentinių punktų paklaida
Klipų trukmė (-ės): 40 sek.
Kampanijos kaina (Net): konfidencialu

Papildomi kampanijos kriterijai ir pastabos:
Pageidaujami TRP pasidalijimo lygiai pasavaičiui:
43 sav. – 75 TRP
44 sav. – 100 TRP
45 sav. – 100 TRP
46 sav. – 75 TRP

Apmokėjimą pagal pateiktą sąskaitą faktūrą garantuojame

Marketingo vadovas: Mindaugas Gumauskas

UŽSAKYMO PATVIRTINIMAS

Tvirtinu, kad užsakymas Nr.2 yra gautas, reklaminės pozicijos, remiantis šiuo užsakyму, yra rezervuotos.

Užsakymą tvirtina:
Vardas, Pavardė
Laikas
Parašas

Tommas Šeškus
2009 10 16